

# Tendances touristiques Printemps (avril à juin)

Marennes-Oléron

2024

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

## Satisfaction

Printemps  
(avril à juin)

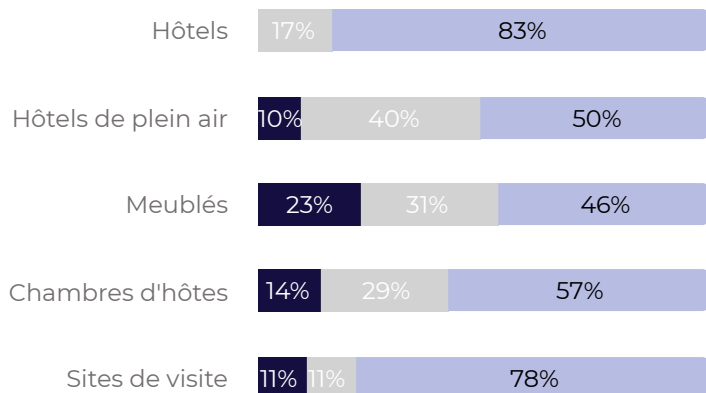
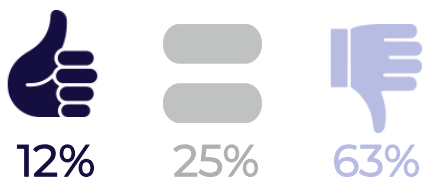


## Attente

Moins bien que prévu  
70%

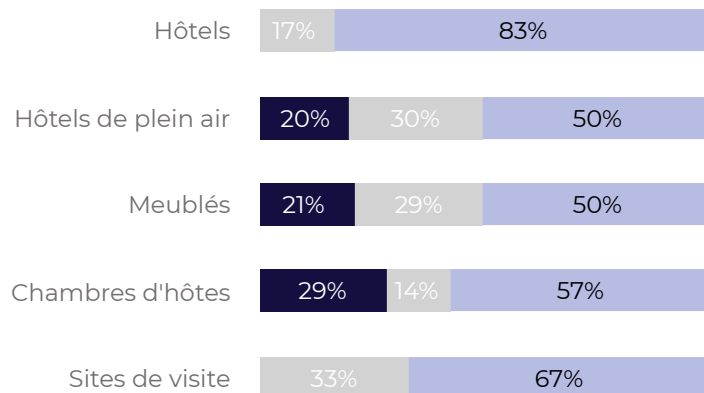
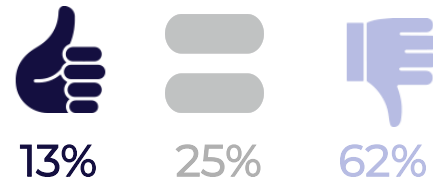
## Fréquentation globale

par rapport à 2023



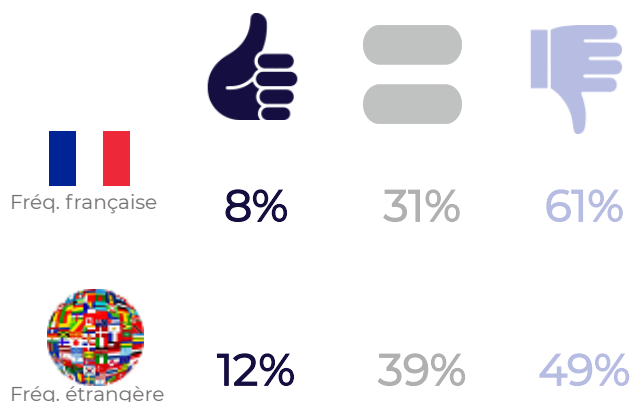
## Chiffre d'affaires

par rapport à 2023



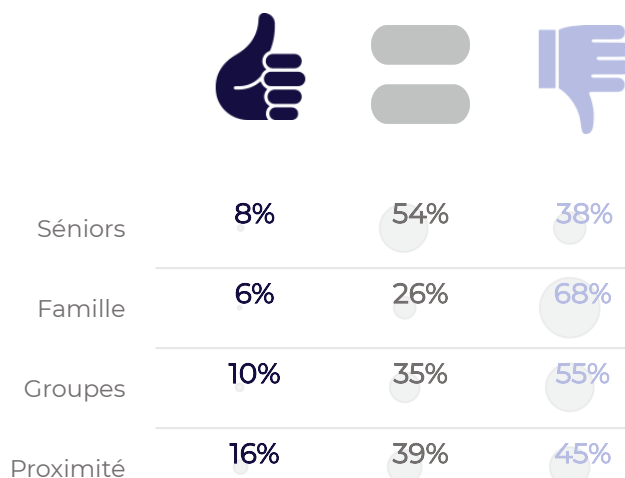
## Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2023



## Typologie de clientèles

par rapport à 2023



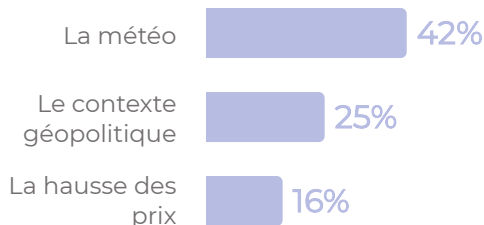
## Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

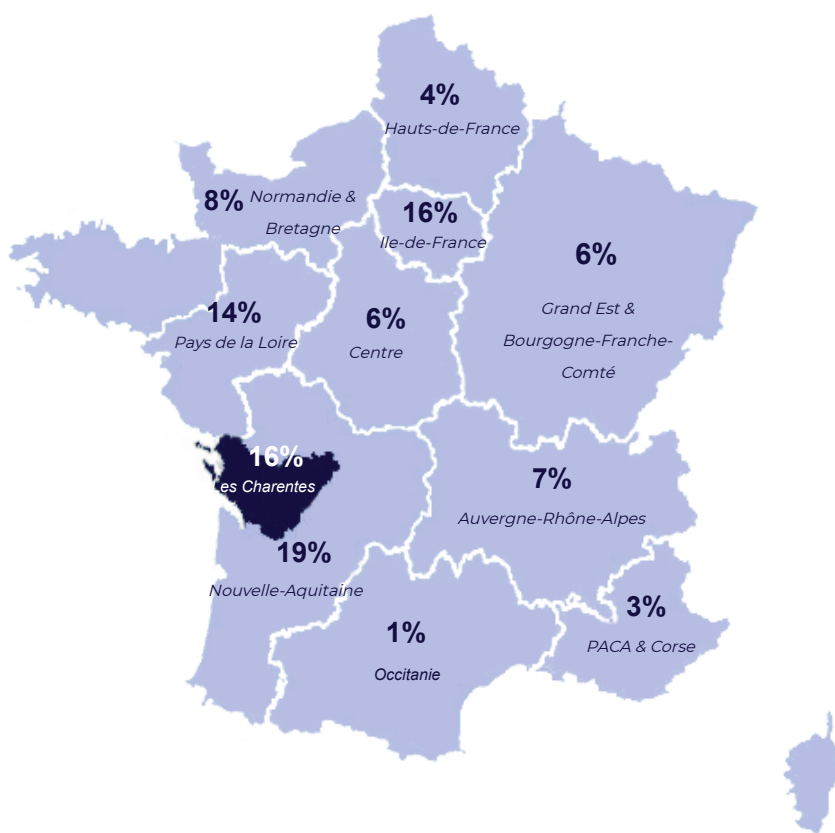


Les impacts négatifs sur l'activité



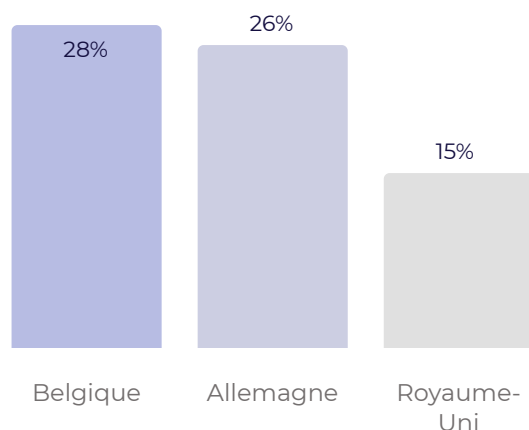
## Clientèles françaises

Origines géographiques



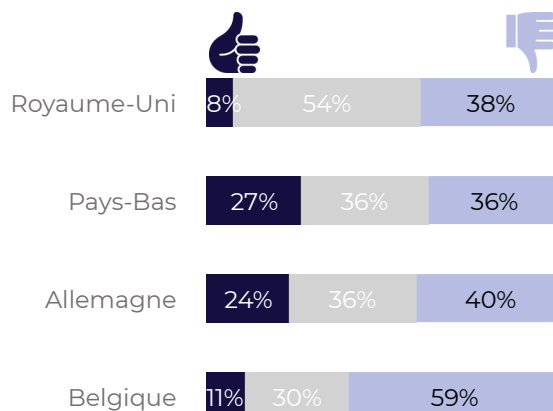
## Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

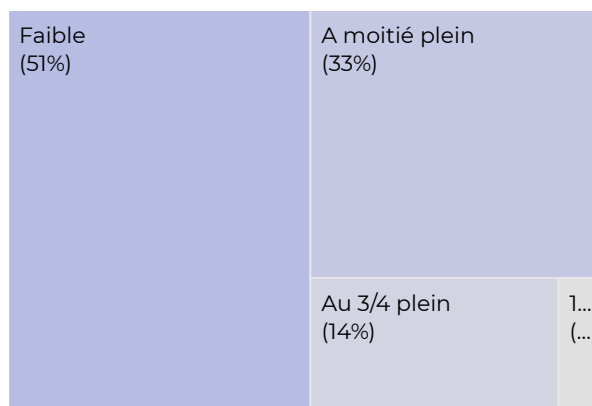


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités



## Taux d'occupation

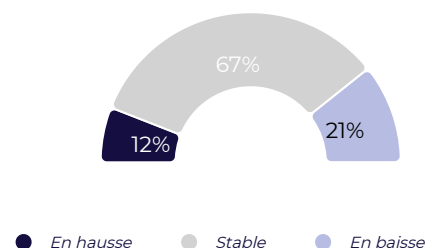
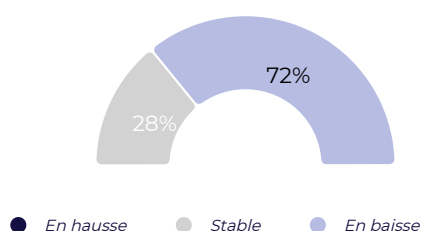
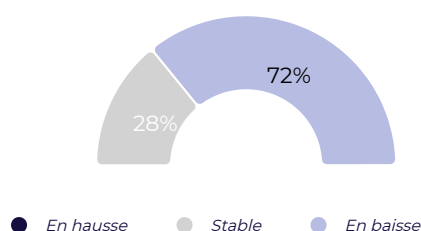


## Evolution des comportements

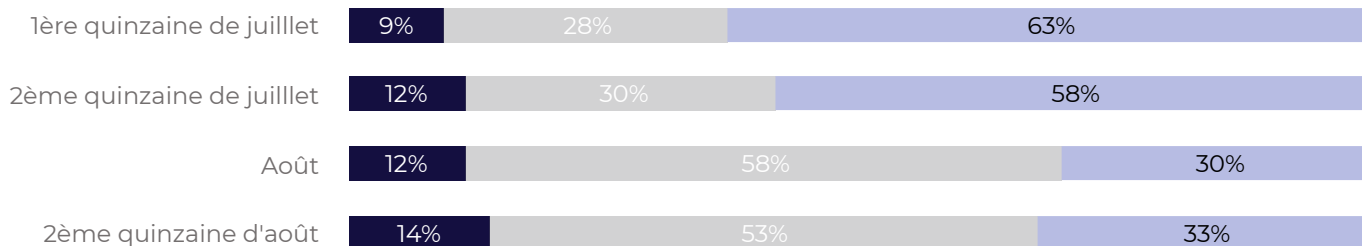
### Réservations de dernières minutes

### Dépenses des touristes

### Sensibilité au durable



## Tendances à venir



### Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU  
Responsable Data & Intelligence Touristique  
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

Charentes  
Tourisme  
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

OLÉRON  
MARENNES  
ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES